

Rapport d'activité 2024

Société suisse des employés de commerce

Qui sommes-nous ?

La Société suisse des employés de commerce est le **centre de compétence en matière de formation et de travail** dans le domaine du commerce et de la gestion d'entreprise ainsi que dans celui du commerce de détail.

Elle **soutient et renseigne** ses membres ainsi que ses client-e-s pour toutes les questions qui touchent à leur **carrière**.

Elle représente par ailleurs les intérêts des employé-e-s dans le cadre d'environ **40 conventions collectives de travail** et s'engage pour **renforcer leur employabilité**.

En tant que responsable ou co-responsable de différents examens menant au brevet ou au diplôme fédéral, elle contribue activement au développement du **système de formation suisse**.

Sommaire

4	Vision & Mission
6	Editorial
8	Organisation
10	Direction de l'entreprise & services rattachés
13	Formation
14	Partenariat social
17	Politique
18	Marketing & Communication
22	Filiales

Impressum

Editeur

Société suisse des employés de commerce

Reitergasse 9

Case postale

CH-8021 Zurich

T +41 44 283 45 45

info@secsuisse.ch

secsuisse.ch

Mise en page et conception

komplizen.ch

«Renforcer l'humain. Ensemble, façonnons l'avenir.»

La Société suisse des employés de commerce est le centre de compétence en matière de formation et de travail dans le domaine du commerce et de la gestion d'entreprise. Avec ses plus de 150 ans d'histoire, elle est la plus ancienne association d'employé-e-s de Suisse encore en active aujourd'hui. Elle a été fondée le 14 avril 1873 à Lucerne, par le regroupement de sociétés locales de jeunes commerçant-e-s.

secsuisse.ch/150-ans

Nos principes directeurs

Inspirée par une année d'anniversaire riche en événements, la Société suisse des employés de commerce a défini en 2024 de nouvelles orientations stratégiques pour les compétences clés que sont la formation et la politique. Un important potentiel de développement a également été identifié dans les domaines de la gestion des compétences, du placement professionnel, de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

secsuisse.ch/principes-directeurs

Nos valeurs

Sous la devise «Renforcer l'humain. Ensemble, façonnons l'avenir.» la Société suisse des employés de commerce souhaite donner de l'orientation et créer des valeurs communes pour l'association et l'ensemble de ses sections, plaçant l'individu, en tant que personnalité, détenteur de connaissances et capital humain, avec ses besoins individuels, au centre de ses activités.

secsuisse.ch/principes-directeurs



«Face aux évolutions rapides du monde du travail, l'apprentissage tout au long de la vie est la clé pour maintenir sa propre employabilité. La Société suisse des employés de commerce s'emploie à aider les professionnel-le-s à relever ce défi et à défendre efficacement leurs intérêts dans le monde du travail moderne.»

Daniel Jositsch

Président de la Société suisse des employés de commerce

Editorial

L'exercice 2024 a été placé sous le signe des nouveaux principes directeurs de la Société suisse des employés de commerce. A travers des mesures et des objectifs concrets pour les cinq champs d'action que sont l'écosystème, la formation, le Think & Do Tank, l'engagement politique et l'initiative, les nouveaux principes directeurs seront mis en œuvre pas à pas jusqu'en 2028 au niveau de la faïtière. La réalisation et le succès des premières mesures a déjà permis de poser les jalons pour l'avenir. Ces progrès nous encourageant à poursuivre résolument les autres projets de l'association.

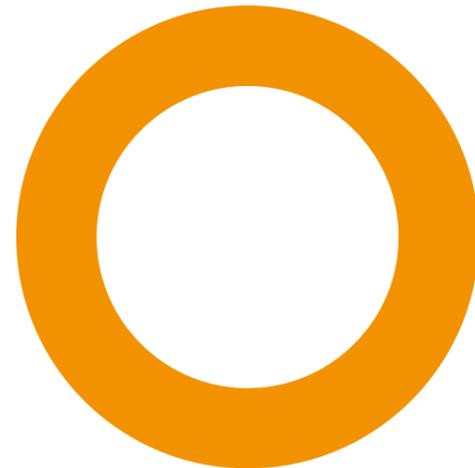
Une autre étape importante a été l'élaboration des principes politiques de la Société suisse des employés de commerce, qui servent de boussole à l'ensemble de nos engagements politiques. Conformément à notre objectif, qui vise à assurer une bonne vie professionnelle à notre groupe cible, nous avons défini des messages clés pour l'ensemble de nos domaines d'activité, à savoir la politique économique, la politique de formation, la politique du marché du travail,

la politique professionnelle et la sécurité sociale. En tant qu'association politiquement indépendante, nous poursuivons notre engagement en faveur d'une politique moderne et tournée vers l'avenir, qui traite équitablement tou-te-s les professionnel-le-s, indépendamment de leur forme d'emploi - des employé-e-s aux travailleurs-euses de plateformes (gig worker), en passant par les indépendant-e-s, ainsi que l'ensemble des professionnel-le-s exerçant des formes de travail agiles et adaptatives - de leur âge, de leur sexe ou de leur origine sociale.

La structure de notre association a également connu de nouvelles évolutions. Suite à la réorganisation initiée il y a deux ans, la répartition des tâches entre la faïtière et les sections a pu être consolidée et adaptée quand nécessaire. L'étroite collaboration sur des projets concrets et l'orientation claire vers nos groupes cibles permettent à l'ensemble de l'association de défendre au mieux les intérêts de ses membres ainsi que de ses client-e-s.

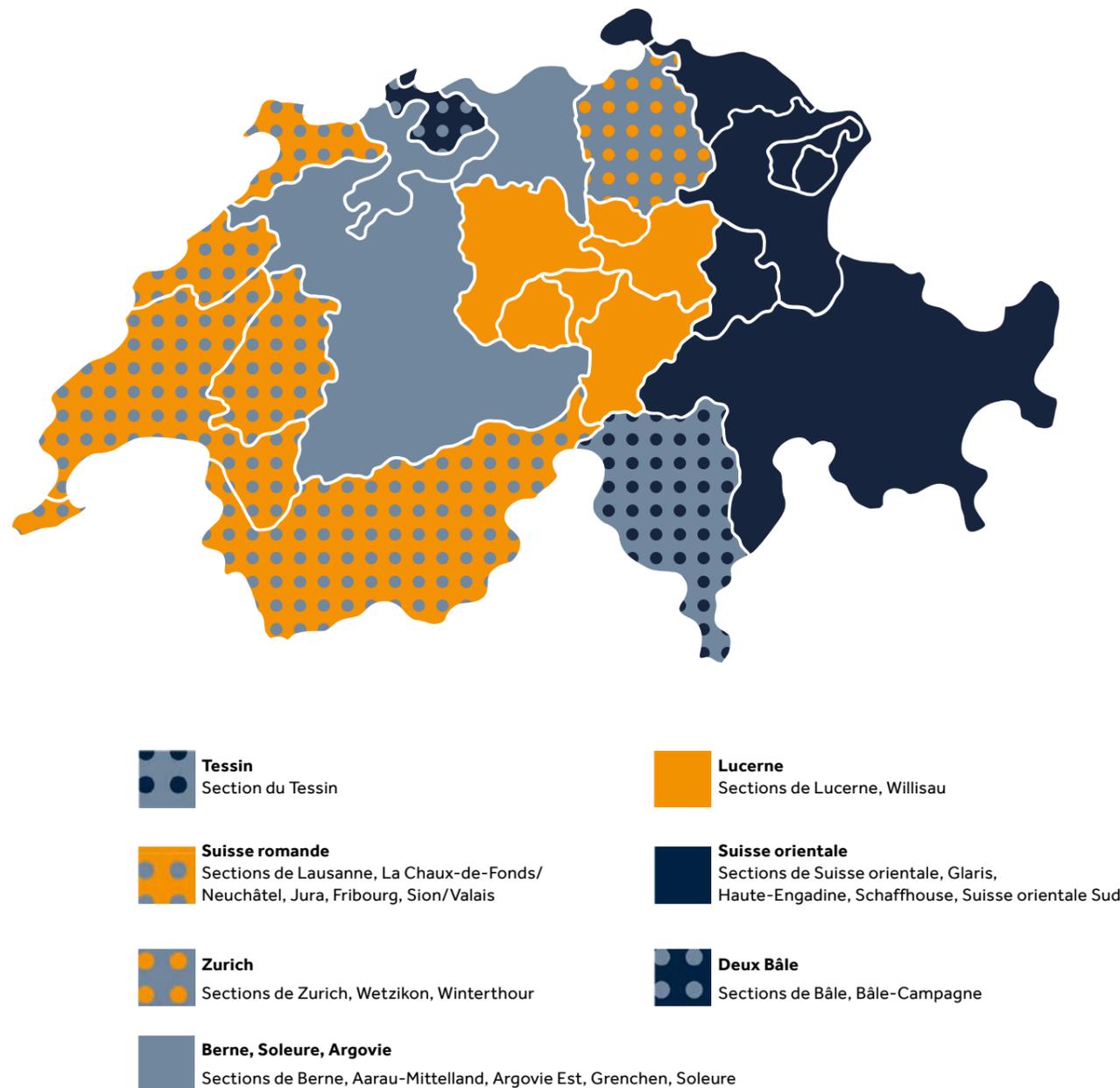


Sascha M. Burkhalter
CEO de la Société suisse des employés de commerce



Organisation

Les 24 sections de la Société suisse des employés de commerce offrent à leurs membres un réseau solide, des nombreuses possibilités de conseil et de formation ainsi que des rabais intéressants auprès d'entreprises partenaires sélectionnées. Les sections sont organisées en régions, elles-mêmes conduites par les sections principales.



Les affaires générales de la Société suisse des employés de commerce sont déterminées par la direction, le comité central et l'assemblée générale.

24 sections
7 régions
37 800 membres
20 écoles gérées par l'association
6 filiales

Direction

La direction de la Société suisse des employés de commerce (association faitière), dont le siège est à Zurich, accomplit des tâches d'ordre supérieur au niveau national, notamment dans les domaines de la formation, du partenariat social, de la politique et de la communication. Elle se compose du CEO de la Société suisse des employés de commerce et des responsables de départements.



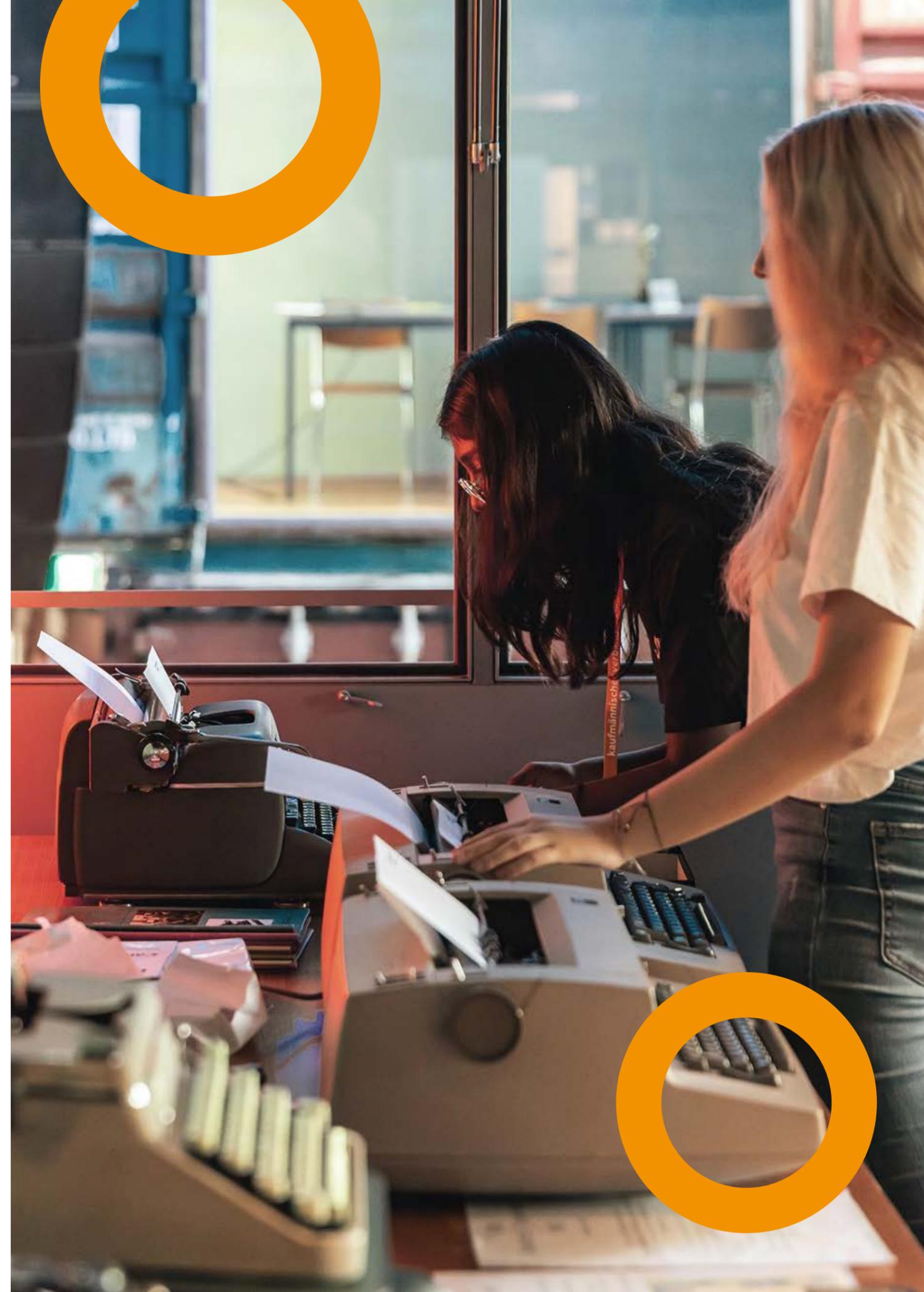
Comité central

Le comité central est responsable de la direction stratégique et de la coordination générale. Il est responsable des opérations supérieures de l'association et décide des activités commerciales. Il est composé du président central de la Société suisse des employés de commerce, de la déléguée financière et de trois autres membres.



Assemblée générale

L'assemblée générale est l'organe suprême de la Société suisse des employés de commerce et constitue son organe législatif. Elle se réunit au moins une fois par année. Elle est composée des président-e-s des sections et est dirigée par le président de la Société suisse des employés de commerce. Les membres du comité central et le CEO participent également à l'assemblée générale.



Direction de l'entreprise & services rattachés

Tâches

La Société suisse des employés de commerce pose les jalons d'une politique économique, sociale et de formation tournée vers l'avenir, pour le bien de tous les professionnel-le-s. La direction de l'entreprise est responsable de la gestion globale de l'association et de ses organes. Outre les départements spécialisés, les services Finances et RH ainsi que la Gestion de projets sont également placés sous la responsabilité du CEO.

Le service Finances s'occupe de toutes les tâches ayant trait à la comptabilité et au controlling. En outre, elle fournit des prestations de services fiduciaires à l'intention de divers-es mandant-e-s, notamment pour les organes responsables d'examens professionnels et d'examens professionnels supérieurs fédéraux.

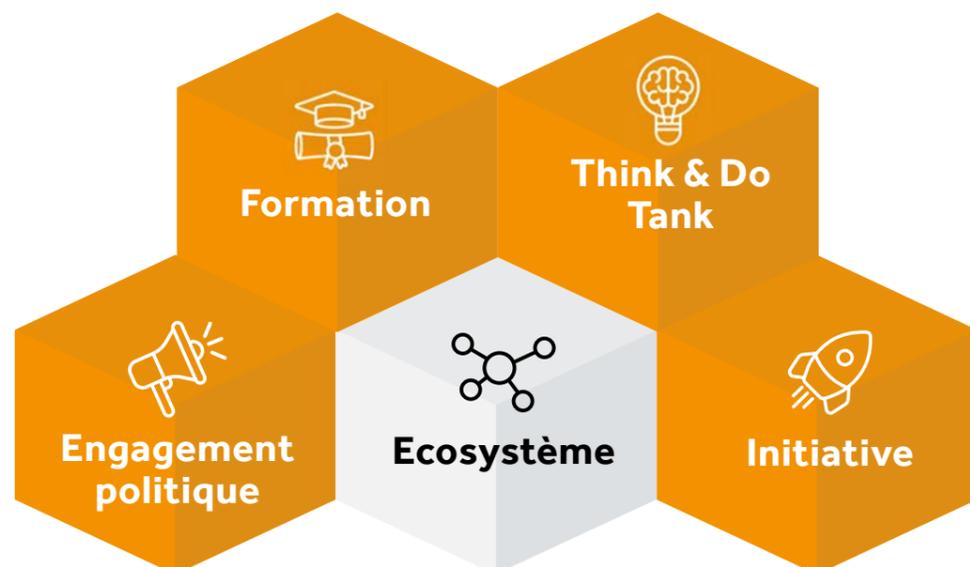
Le service RH est chargé du bien-être des 38 collaborateurs-trices de la Société suisse des employés de commerce. Il est responsable de l'intégralité du cycle de vie du personnel, aussi bien de la comptabilité salariale et du recrutement, que du suivi des apprenti-e-s. Il fournit en outre des services RH à trois filiales de la Société suisse des employés de commerce. La Gestion de projets dirige des tâches et des projets

interdépartementaux et stratégiques. Elle fournit également un soutien à la direction (CEO et comités de l'association) et est l'interlocuteur de la Société suisse des employés de commerce pour les questions liées à la protection des données.



- 38** collaborateurs-trices (dont 30 femmes et 8 hommes)
- 31.63** Total ETP
- 4** apprenti-e-s
- 16** mandats de tenue de comptes pour l'association faitière, les filiales, les organes responsables des examens professionnels (supérieurs)
- 21** mesures axées sur les nouveaux principes directeurs (dont 5 achevées et 10 en cours)

Notre mission



Projets et temps forts en 2024

Les nouveaux principes directeurs mettent le cap sur l'avenir

L'année 2024 était résolument tournée vers l'avenir: avec l'arrivée à la tête de l'entreprise du nouveau CEO, Sascha M. Burkhalter, la mise en œuvre des nouveaux principes directeurs a concentré une grande partie des efforts. Ceux-ci prévoient le développement de nouveaux modèles commerciaux, produits et services dans les années à venir, plaçant l'individu, en tant que personnalité, détenteur de connaissances et capital humain, avec ses besoins individuels, au centre de ses activités. Les principes directeurs seront mis en œuvre autour de 21 mesures d'ici 2028, dont dix ont déjà été lancées et cinq ont déjà été achevées.

secsuisse.ch/principes-directeurs



Projet «New Work Culture»

En 2024, la Société suisse des employés de commerce a participé à un projet de recherche de l'OST - Ostschweizer Fachhochschule, portant un regard sur la culture de travail de l'association en termes d'égalité des chances et de parité (New Work Culture). L'objectif était d'évaluer les approches existantes et d'identifier le potentiel d'amélioration. Il en a été déduit des mesures telles que des séminaires sur l'organisation personnelle et la gestion du temps destinés aux collaborateurs-trices de la Société suisse des employés de commerce.

secsuisse.ch/new-work

Groupe de travail Intelligence artificielle (IA)

L'IA a été un thème central pour la Société suisse des employés de commerce en 2024. Un groupe de travail interne composé de représentant-e-s de tous les départements spécialisés a été créé afin d'organiser l'introduction de l'IA au sein de l'association de manière systématique et participative. Une politique interne sur l'utilisation de l'IA a notamment été élaborée. Sur notre site web, une nouvelle page d'information ainsi qu'un article avec les meilleures pratiques pour les PME ont été publiés. La fiche d'information «L'IA dans le quotidien professionnel» a été rédigée à l'intention des employé-e-s, des entreprises et de toutes les personnes souhaitant approfondir le sujet.

secsuisse.ch/ia

Formation

Tâches

En tant que responsable ou co-responsable de différents examens professionnels et spécialisés dans le domaine du commerce et de la gestion d'entreprise, la Société suisse des employés de commerce participe activement au développement du système de formation suisse et s'engage dans des organes nationaux et des projets de coopération - de la formation de base à la formation professionnelle supérieure. Par ailleurs, le service Formation soutient les apprenti-e-s, les parents ainsi que les formateurs-trices pratiques et professionnel-le-s pour toutes les questions concernant l'apprentissage et fournit des informations sur les formations continues.



Co-responsable de:

- 4** professions de la formation initiale
- 3** plans d'études cadres
- 13** examens professionnels et examens professionnels fédéraux supérieurs
- 490** téléchargements de la brochure «L'apprentissage de commerce: de A à Z»

Projets et temps forts en 2024

L'apprentissage de commerce

En 2024, la Société suisse des employés de commerce a déployé d'intenses efforts afin de contribuer au développement de la formation commerciale initiale, aussi bien en tant que membre du Comité directeur de la Formation Commerciale Suisse FOCOS et de la Communauté d'intérêts Formation commerciale initiale Suisse (CIFC Suisse) qu'avec la direction du bureau de la procédure de qualification scolaire (PQual). En collaboration avec les cantons, le projet «PQual numérique» a permis de développer une plateforme d'examen numérique pour les nouveaux examens finaux scolaires à partir de 2025. Ce projet pilote marque une étape importante vers des examens modernes, axés sur les compétences opérationnelles.

secsuisse.ch/apprentissage-de-commerce

Nouvelle campagne sur l'apprentissage de commerce «mon apprentissage»

Dans le cadre de la campagne bilingue «mon apprentissage», la Société suisse des employés de commerce accompagne depuis août 2023 les quatre apprenti-e-s Chloé, David, Dylan et Nari pendant leur apprentissage. Deux fois par an, ils partagent leur quotidien à l'école et en entreprise, donnant un aperçu de la mise en œuvre de la nouvelle réforme de l'apprentissage de commerce. En 2024, ils ont terminé avec succès leur première année, marquant ainsi la première mi-temps de leur apprentissage! Nous avons hâte de connaître la suite de leur parcours.

secsuisse.ch/mon-apprentissage



Enquête auprès des jeunes diplômé-e-s (LAU) 2023

L'enquête auprès des jeunes diplômé-e-s de la formation commerciale 2023, menée par la Société suisse des employés de commerce, a révélé que 92,8% des personnes interrogées évaluent de manière positive la formation commerciale et se sentent bien préparées pour le marché du travail. 70,7% ont trouvé un emploi directement après l'obtention de leur diplôme. Les principaux points négatifs concernent les salaires et les pratiques en matière d'heures supplémentaires, ainsi que le manque de soutien pour les frais de matériel scolaire et d'équipement.

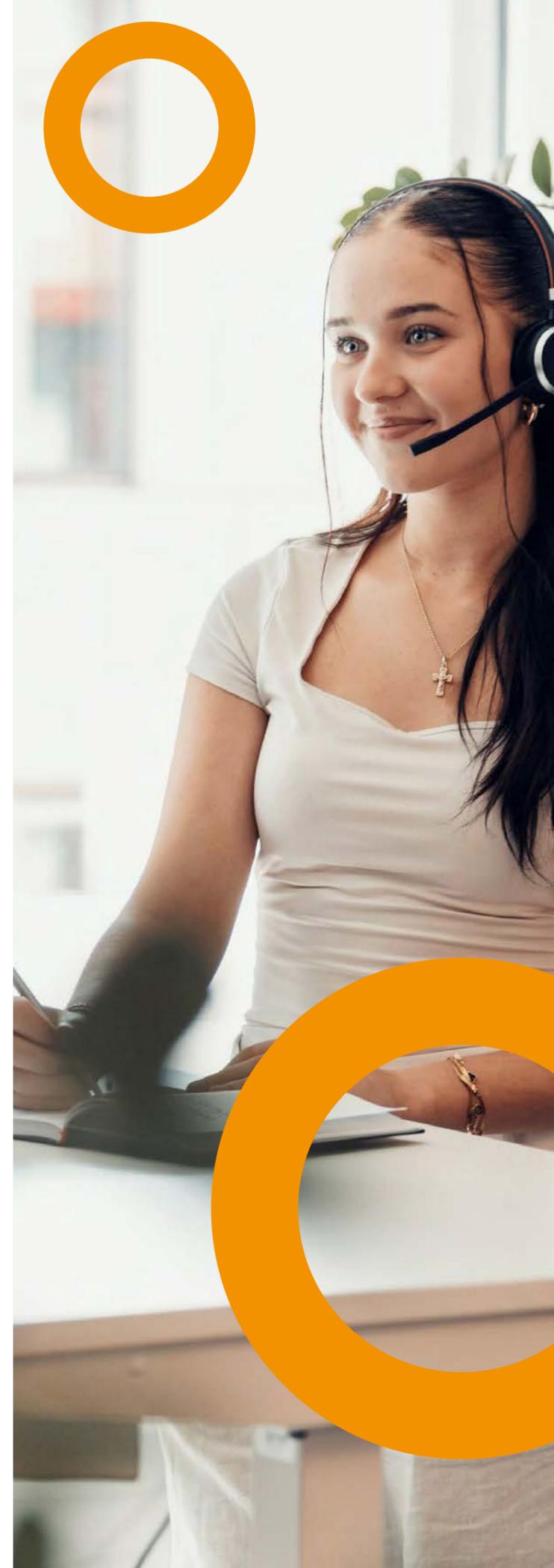
secsuisse.ch/etudes-et-enquetes

4000	Nombre de participant-e-s au sondage
92.8%	Taux de satisfaction à l'égard de l'apprentissage de commerce
70.7%	Taux d'activité professionnelle
58 500.-	Salaires des jeunes diplômé-e-s qui entrent dans la vie active (en CHF)
5.2%	Taux de jeunes à la recherche d'un emploi

Formation professionnelle supérieure

L'analyse du champ professionnel Executive Assistant réalisée en 2024 auprès de 544 participant-e-s a porté sur des thèmes clés tels que la numérisation, l'IA et les salaires. Elle constitue la base d'une révision prévue du règlement d'examen. Dans le secteur de la fiduciaire, cette étape a déjà été franchie: à partir de 2027, les associations responsables organiseront des examens axés sur les compétences opérationnelles. Par ailleurs, en tant qu'organe responsable, nous renforçons les compétences numériques avec le brevet Digital Collaboration Specialist.

secsuisse.ch/formation-professionnelle



Partenariat social

Tâches

La Société suisse des employés de commerce représente environ 700 000 employé-e-s issu-e-s du secteur bancaire et des assurances, du commerce de détail, de l'artisanat, de l'industrie, du trafic aérien et de la location de services dans près de 40 conventions collectives de travail régionales et nationales et s'engage pour des salaires équitables et une bonne employabilité. Divers services liés au quotidien professionnel font également partie du champ de compétences du service partenariat social.

Projets et temps forts en 2024

Revendications et négociations salariales

La Société suisse des employés de commerce a demandé une augmentation générale des salaires allant jusqu'à 5% pour l'année 2025, car l'augmentation du coût de la vie s'accompagne d'une perte de pouvoir d'achat pour de nombreux-ses employé-e-s. Par conséquent, lors des négociations, notamment dans les branches à bas salaires, elle n'a systématiquement signé que des accords prévoyant une augmentation des salaires réels.

secsuisse.ch/salaire

Renouvellement de la CCT Lidl Suisse

La Société suisse des employés de commerce a prolongé de trois ans la convention collective de travail avec Lidl Suisse tout en l'étendant ponctuellement. La CCT est en vigueur depuis mars 2011 et garantit de bonnes conditions de travail pour les collaborateurs-trices, qui vont bien au-delà du minimum légal.

secsuisse.ch/parteneriat-social

Licenciements collectifs

Pour les employé-e-s issu-e-s du commerce de détail, du secteur bancaire et de l'industrie, 2024 a été une année pleine de défis. La Société suisse des employés de commerce a accompagné plusieurs procédures de consultation et s'est engagée en faveur de solutions socialement acceptables. Dans cette période difficile, l'association a soutenu activement les collaborateurs-trices concerné-e-s par ses services de conseil et son matériel d'information.

secsuisse.ch/licencierment-collectif

Événement de réseau et formations des commissions du personnel

La Société suisse des employés de commerce a organisé pour la deuxième année consécutive un événement de réseau exclusivement destiné aux représentant-e-s du personnel. Cet événement a fourni des informations pratiques sur les thèmes de la formation continue, de l'IA et des salaires, ainsi qu'une table ronde sur les procédures de consultation et le droit de participation. L'apéritif qui a suivi a été l'occasion de nombreux échanges.

secsuisse.ch/representation-du-personnel



- 19 CCT nationales
- 19 CCT régionales
- 7 domaines d'activité
- 700 000+ professionnel-le-s représenté-e-s
- 12 négociations de CCT et salariales menées
- 7582 téléchargements de la brochure «Recommandations salariales»
- 12 formations de base et en entreprise organisées avec environ 100 participant-e-s



- 12** réponses à des procédures de consultation
- 8** associations membres de l'alliance politique «la plateforme»
- 4** aperçus des sessions
- 1** enquête menée auprès des membres
- 85 000** professionnel-le-s représenté-e-s

Politique

Tâches

En tant que pionnière, la Société suisse des employés de commerce aspire à une politique économique, sociale et de formation dans l'intérêt de tou-te-s les professionnel-le-s. Avec son alliance politique «la plateforme», elle représente plus de 85 000 professionnel-le-s et s'engage dans de nombreuses organisations et groupes d'intérêt.

Projets et temps forts en 2024

Nouveaux principes politiques

Depuis septembre 2024, la Société suisse des employés de commerce dispose de nouveaux principes politiques qui donnent le tact à l'ensemble de ses engagements politiques: réponses aux procédures de consultation, prises de position, travail de lobbying, représentation au sein d'alliances (p. ex. la plateforme) et d'organes (p. ex. commissions extraparlimentaires de la Confédération), politique nationale et régionale, travail associatif concernant la formation et le partenariat social ainsi que toute autre prise de position sur des thèmes politiques et sociaux actuels.

secsuisse.ch/principes-politiques

Groupe d'accompagnement politique de la plateforme

Depuis 2023, «la plateforme» dispose d'un groupe d'accompagnement politique qui permet des échanges approfondis sur les questions relatives à l'économie, à la formation et aux assurances sociales. Depuis 2024, le conseiller national Dominik Blunschy (Le Centre/SZ) a rejoint le groupe. Il est membre de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture (CSEC-N) et siège dans divers groupes spécialisés dans les technologies de l'information et la durabilité numérique. Dominik Blunschy s'engage notamment en faveur d'une transition numérique socialement acceptable, de la conciliation entre vie familiale et vie professionnelle et du système de formation duale. Avec son arrivée, le groupe d'accompagnement politique évolue de manière agile.

die-plattform.ch/fr

Sondage «Mutation du monde du travail»

En juin 2024, l'alliance politique de la Société suisse des employés de commerce «la plateforme» a interrogé les membres actifs de ses huit associations d'employé-e-s et associations professionnelles sur la numérisation, l'intelligence artificielle (IA) et le travail à distance. L'objectif était d'obtenir une image actuelle de l'utilisation des formes, modèles et outils de travail ainsi que de l'utilisation de l'IA dans le quotidien professionnel. Les résultats offrent un aperçu précieux des perceptions et des défis des professionnel-le-s en Suisse.

die-plattform.ch/fr/etudes/mutation-du-monde-du-travail-check-up-2024

- 1843** Nombre de participant-e-s au sondage (dont **47%** d'hommes et **52%** de femmes)
- 48%** Taux d'utilisation de l'IA générative dans le travail quotidien
- 80%** Taux de connaissances manquantes sur l'utilisation de l'IA
- 25%** Taux d'implémentation d'une stratégie d'IA dans l'entreprise
- 90%** Taux de travail en home office (augmentation de **+60%** en quatre ans)

la plateforme.
formation . économie . travail

Marketing & Communication

Tâches

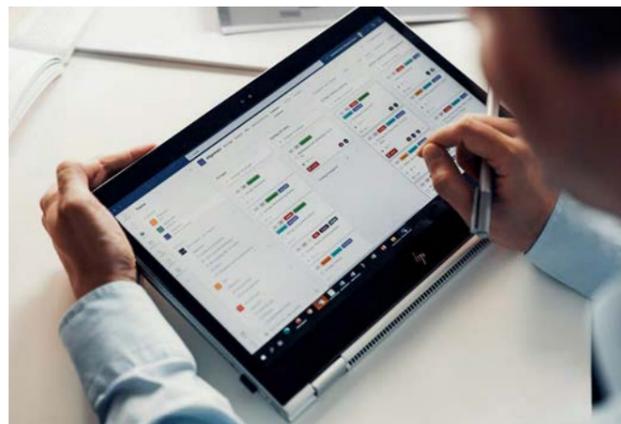
Le département Marketing et Communication informe sur des thèmes nationaux dans les domaines de la formation, du partenariat social, de la politique et de la communication. Elle crée et promeut des produits nationaux et met en place des coopérations avec des entreprises partenaires choisies. Ses canaux et formats de communication comprennent le site web national, la newsletter nationale de l'association, les médias sociaux ainsi que des articles de type blog, des productions vidéo et des podcasts. Elle est également à la disposition des médias lors de questions liées aux différents domaines d'activité de l'association.

Projets et temps forts en 2024

Refonte du site web national

Afin d'être plus proches de leurs membres et de pouvoir répondre plus rapidement aux besoins régionaux, les sections de la Société suisse des employés de commerce sont passées à des sites web régionaux au cours du premier semestre 2024. Le site web national a également été remanié et affiné. Outre le découplage des contenus régionaux, le webshop national a lui aussi été démantelé. Plusieurs développements techniques et optimisations du design ainsi que de nouvelles rubriques trilingues rafraîchissent et modernisent l'apparence du site web national.

secsuisse.ch



- 30** Communiqués de presse/news
- 775** Couvertures médiatiques sur l'association
- 30+** Fiches d'information thématiques
- 4** Coopérations nationales

Site web national
environ **30 000**
visiteurs-teuses par
mois

La newsletter nationale
23 300+ abonné-e-s

Vidéos & Podcasts

- Spotify
- Apple Podcast
- Soundcloud
- YouTube

Followers



Nouveaux canaux et outils de communication

La communication joue un rôle important pour la Société suisse des employés de commerce. En 2024, les canaux et les outils de communication ont été optimisés: un nouvel outil de newsletter a été mis en place, les directives relatives aux réseaux sociaux ont été révisées et une nouvelle fiche d'information contenant des conseils pratiques sur l'utilisation des réseaux sociaux a été créée. Les réseaux sociaux ont également été au centre de l'un des «Insight kfmv», l'événement d'information organisé par les collaborateurs-trices pour les collaborateurs-trices. Dans ce contexte, l'utilisation du canal X (anciennement Twitter) a été suspendue en janvier 2024 afin de favoriser d'autres formats et plateformes plus pertinents, tels que les podcasts.

secsuisse.ch/newsletter

Brochures gratuites

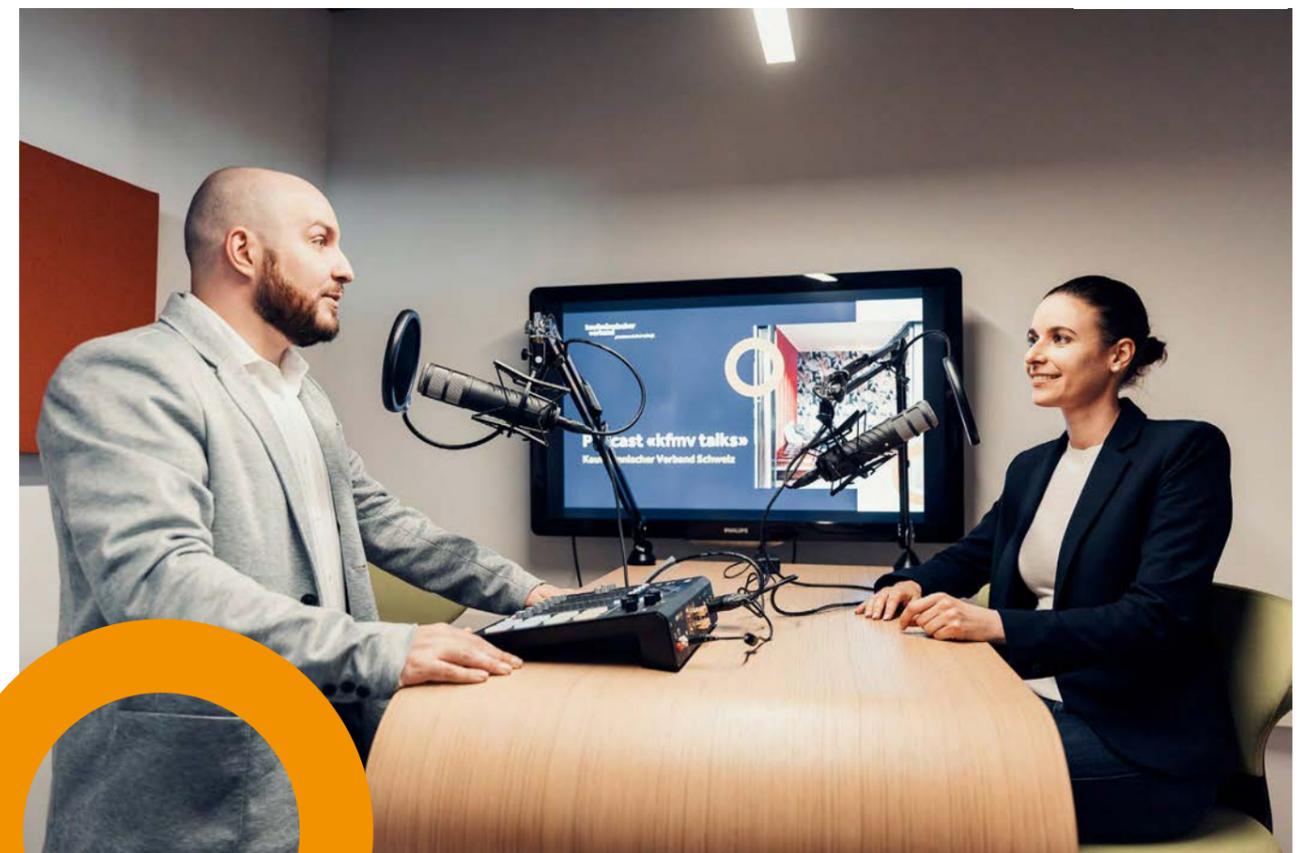
En 2024, la Société suisse des employés de commerce a décidé de mettre sa brochure «Recommandations salariales» à disposition de toutes les personnes intéressées. Et ceci, gratuitement. La brochure fournit des bases essentielles sur le thème des salaires et vise à orienter et à soutenir les professionnel-le-s dans la préparation et la conduite des entretiens de négociation salariale. Outre la brochure «Recommandations salariales», la brochure «L'apprentissage de commerce: de A à Z» ainsi que plus de 30 fiches d'information peuvent désormais être téléchargées gratuitement sur le site web.

secsuisse.ch/brochure-recommandations-salariales

Nouvelle mini-série de podcasts sur la santé mentale au travail

A l'occasion de la Journée internationale de la santé mentale, la Société suisse des employés de commerce a lancé sur son canal Spotify «kfmv talks» une nouvelle mini-série de podcasts en allemand sur le thème de la santé mentale au travail («Mental Health am Arbeitsplatz»). Cette série en cinq épisodes brise les tabous sociaux: des personnes concernées partagent leur expérience en matière de gestion du stress psychique. Des spécialistes de la recherche, du coaching, de la GSE et de la prévention transmettent leurs connaissances et de précieux conseils pratiques.

secsuisse.ch/mental-health



Filiales



examen.ch

examen.ch assure le processus d'inscription, la préparation et la réalisation des examens ainsi que la remise des diplômes au niveau national, en bref, l'organisation des examens de A à Z. Ces tâches sont assumées, entre autres, dans les champs professionnels des RH, de la comptabilité/du controlling, de l'assistance à la direction et de l'intégration professionnelle, en étroite collaboration avec les organisations responsables des examens respectifs, pour environ 8000 candidat-e-s et 4000 expert-e-s aux examens chaque année.

examen.ch



SIZ AG

SIZ SA est la principale organisation d'examens dans le domaine des TIC en Suisse. Elle promeut une formation informatique proche de la pratique en étroite coordination avec le système éducatif suisse. En tant qu'organisme de certification indépendant, SIZ® garantit des examens standardisés et équitables pour tou-te-s les participant-e-s. L'organe responsable est composé de la Société suisse des employés de commerce et de l'association des fournisseurs TIC Swico. Toutes deux sont actives au sein du Conseil d'administration et s'assurent de la pertinence et de la qualité élevée des formations.

siz.ch

VERLAG : SKV

Verlag SKV AG

Figurant parmi les maisons d'édition de premier plan en Suisse dans le domaine de la formation et de la pratique commerciale et relative à la gestion d'entreprise, la maison d'édition Verlag SKV développe des supports d'apprentissage didactiques et présentant un contenu de qualité. Les produits multimédias sont basés sur des contenus de connaissances validés et pertinents pour la pratique et permettent ainsi un enseignement et un apprentissage efficaces et efficients. En étroite collaboration avec ses partenaires, Verlag SKV s'engage en faveur de stratégies éducatives durables et orientées vers l'avenir.

verlagskv.ch



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Avec ses 2500 étudiant-e-s et environ 800 enseignant-e-s provenant de la pratique professionnelle, la HWZ est la plus grande haute école proposant exclusivement des filières de formation à temps partiel dans le domaine de l'économie en Suisse. Elle propose un large éventail de cursus de niveau bachelor et master ainsi que plus de 120 formations diplômantes et certifiantes, la possibilité d'obtenir un doctorat et des formations sur mesure pour les entreprises. La HWZ est accréditée en tant qu'institution par le Conseil suisse d'accréditation.

fh-hwz.ch



SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie

Le SIB est la plus grande école supérieure de Suisse dans le domaine de l'économie, avec des sites à Zurich, Winterthour et Berne. Il a été fondé en 1963 par la Société suisse des employés de commerce. Depuis lors, le SIB est une adresse privilégiée pour des formations spécialisées en gestion et en économie d'entreprise proches de la pratique. Chaque année, plusieurs centaines d'étudiant-e-s obtiennent leur diplôme du SIB.

sib.ch



SKV Immobilien

SKV Immobilien investit dans des biens fonciers sélectionnés dans le domaine de la formation initiale et continue relevant de l'environnement de la Société suisse des employés de commerce. A titre d'activité secondaire, elle acquiert directement ou indirectement des immeubles d'habitation à forte rentabilité.



KV edupool SA – Le label de qualité pour la formation continue commerciale

KV edupool est le plus grand réseau suisse de formation dans le domaine du commerce et de la gestion d'entreprise. Outre le développement de filières de formation, de médias d'apprentissage et de contenus d'enseignement axés sur la pratique, KV edupool est également considéré comme un organisme d'examen répondant aux normes de qualité les plus élevées. Ainsi, KV edupool examine chaque année plus de 4000 participant-e-s et décerne aux lauréat-e-s des diplômes et des certificats reconnus dans toute la Suisse et co-certifiés par la Société suisse des employés de commerce.

kv-edupool.ch

Le 1er juillet 2024, KV Bildungsgruppe Schweiz AG et edupool.ch ont fusionné pour former **KV edupool SA**. L'objectif était d'exploiter des synergies et de transformer les expériences précédemment acquises en une entreprise agile. Des mesures de numérisation, une offre de formation élargie et un concept par étapes adapté soutiennent la poursuite de la transformation en une entreprise innovante et orientée vers le marché. La Société suisse des employés de commerce est l'actionnaire principal de cette nouvelle société anonyme.

Société suisse des employés de commerce

**Reitergasse 9
Case postale
CH-8021 Zurich**

**T +41 44 283 45 45
info@secsuisse.ch
secsuisse.ch**