

FRANÇAIS

 LANGUE STANDARD

SÉRIE

2

PRODUCTION DE TEXTES

Durée de l'épreuve : 120 minutes (avec la partie réflexion sur la langue)

Moyens auxiliaires autorisés : Dictionnaire

Longueur de l'épreuve : 350 mots (plus ou moins 10 %)

Remarques : Les deux parties sont ramassées simultanément à la fin de l'épreuve.
Durée conseillée pour la partie "production de textes" : **90 minutes**
Le texte est à rendre avec le travail d'examen.

Choisissez un thème parmi les quatre sujets proposés :

Réponse critique

Après avoir reformulé, en introduction, la position de l'auteur, répondez-lui sous une forme argumentée.

1. « *Plus qu'un concept, une expérience* », affirment certains fans de la marque Abercrombie & Fitch. Le concept : une marque de vêtements « cool » promue par des gens beaux pour des gens beaux. L'expérience : des magasins où le client est accueilli par des mannequins plus ou moins dénudés qui se déhanchent sur de la musique très forte et des lumières tamisées. Mais la société américaine ne serait-elle pas allée trop loin ? C'est en tout cas le sentiment du Défenseur des droits qui vient de s'auto-saisir pour mener l'enquête sur les pratiques d'embauche de la marque, implantée en France depuis fin 2011 avec 2 boutiques en Ile-de-France. « *La société semble fonder ses pratiques de recrutement sur des critères discriminatoires et notamment l'apparence physique* », écrit ainsi Dominique Baudis, dans sa décision d'auto-saisie datée du 15 juillet 2013.
« *Ces pratiques de recrutement ne semblent pas être contestées par le PDG de cette société* » explique-t-il en s'appuyant sur les propos de Mike Jeffries, tenus en 2006 dans le magazine « Salon » : « *Nous embauchons des gens beaux, et nous voulons nous adresser à des gens cools et beaux. Nous ne nous adressons à personne d'autre. Beaucoup de gens n'ont rien à faire dans nos vêtements.* »

Béatrice Héraud

Tournez la page s'il vous plaît

Délai de libération : Cette série d'examen ne doit pas être utilisée comme exercice avant le **1^{er} janvier 2019**

2. « Beaucoup de jeunes pensent actuellement qu'ils seront amenés à faire plusieurs couples dans leur vie, et qu'il ne sert à rien de s'engager, dans ces conditions. Aujourd'hui, un couple qui dure est une gageure. Selon les statistiques, un sur trois divorce, en moyenne, en France et un sur deux dans les grandes villes. Malgré ces chiffres, pessimistes, on continue naturellement à vivre à deux. Mais on le fait en sachant que c'est désormais un challenge dans nos sociétés. C'est une réalité.

Nous le savons, la relation du début se transforme toujours, à un moment ou à un autre. Lorsque cela arrive, il faut alors avoir la volonté, le désir de repenser sa représentation du couple. C'est parfois difficile. Certaines crises en témoignent. La tendance actuelle est d'arrêter dès les premières difficultés. Par exemple, la naissance d'un enfant. Surtout, si chacun veut continuer à tout mener de front en étant « au top » dans tous les domaines. Le couple, la famille, la carrière individuelle. »

Bernard Geberowicz

Argumentation

3. « La violence chez les adolescents est due à une éducation permissive, sans structures, ni règles. » Quelle est votre position sur le sujet ? Argumentez votre réponse.

Un parent d'élève

4. « La lutte pour l'égalité des sexes a-t-elle encore un sens aujourd'hui ? »

Une enseignante